

Die Welt von morgen braucht
unsere **Antworten** schon heute

Marktstudie Rollout E-Mobilität:

Strategische Handlungsempfehlungen für den Aufbau einer Ladeinfrastruktur im Handel

Marktumfeld, Akteure, Geschäftsprozesse und erforderliche Methoden und Tools

Im Rahmen der Produktoffensive E-Mobilität rechnen Automobilhersteller mit einem steigenden BEV-Absatz (Battery Electric Vehicle) in den kommenden Jahren. Hierzu ist eine E-spezifische Anpassung der Autohaus Infrastruktur im Vertrieb und Service erforderlich. Die BCON - Management Consultants führt auf Basis dieser Erfordernisse eine Marktstudie über die aktuellen Geschäftsprozesse und Akteure am Markt durch und leitet daraus Handlungsempfehlungen für den Aufbau einer Ladeinfrastruktur im Handel ab.

Erhebung des Marktstatus/-wachstums in Europa unter Berücksichtigung gesetzlicher Rahmenbedingungen (weltweit: D.h. erweiterbar um definierte Märkte)

- > *Betrachtung der Marktteilnehmer:* Status Quo und Abhängigkeit zwischen OEM, Autohäusern (inkl. Mehrmarkenbetrachtung) sowie Produkt- und Serviceanbietern.
- > *Betrachtung der gesetzlichen Rahmenbedingungen:* Vergleich nationaler, europäischer und internationaler Standards im Bereich der Elektromobilität.



Erarbeitung wesentlicher Geschäftsprozesse für den E-Mob Rollout im Handel

- > *Definition von Geschäftsprozessen:* Erarbeitung von grundsätzlichen Geschäftsprozessen, die im Rahmen einer Erstellung und Betrieb einer Ladeinfrastruktur im Handel erforderlich sind.
- > *Ableitung eines Leistungsumfangs:* Ermittlung eines maximalen Leistungsumfangs für jeden Geschäftsprozessschritt.



Identifikation wesentlicher Marktteilnehmer / Durchführung von Experteninterviews / Erstellung von Unternehmensprofilen

- > *Pre-Screening des Marktes:* Sondierung des Marktes zur Identifikation potenzieller Akteure am Markt unter Durchführung von Experteninterviews.
- > *Klassifizierung der Akteure:* Bewertung des Leistungsspektrums und Durchführung einer Klassifizierung zur Identifizierung von Best Practice Ansätzen.



Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen für marktspezifische Rolloutkonzepte

- > *Ganzheitliches E-Mobility Rolloutkonzept:* Erstellung eines E-Mobility Rolloutkonzepts auf Basis der recherchierten Geschäftsprozesse für den Aufbau und den Betrieb der Infrastruktur im Handel.
- > *Bausteine des Rolloutmanagements:* Durchführung einer Pilotierung, nationale Adaption für Märkte und Regionen, Methoden und Tools, Training und Erfolgsmessung der Umsetzung.

